**Перший рівень**

1. Предмет тестування: дитячий термос для напоїв

Вимога споживача: збереження температури рідини не менше 2-х годин незалежно від температури довкілля

Ціль тестування: яка тривалість збереження температури

1 етап в 18.00 наливаю в термос гарячу воду, яка тільки закіпіла, залишаю термос при кімнатній температурі на кухонному столі. На ранок 8.00 вода в термосі тепла, тобто комфортної температури для пиття

2 етап в 12.00 наливаю в термос теплу воду комфортної температури для пиття, беру термос на прогулянку з дитиною, температура на вулиці +10-12 градусів, в 13.00 вода в термосі холодна.

Висновок. На першому етапі продукт відповідає вимогам. На другому етапі продукт не відповідає вимогам

1. Верифікація – відповідність продукту заданим вимогам

Валідація – відповідність вимог до продукту потребам кінцевого споживача

**Другий рівень**

1. Порівняльна таблиця різних видів компаній. Плюси та мінуси з точки зору працівника

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Види компаній** | **Плюси** | **Мінуси** |
| Product | стабільність, націленність на результат | вузька направленність/сфера діяльності |
| Startup | можливість високого заробітку | необмежений час роботи |
| Outsource | участь в різних проектах, що може дати досвід в різних сферах | неможливо обирати проект для роботи, проекти та умови диктує роботодавець/замовник |
| Outstaff | можливість смостійного підбору команди розробників, дизайнерів і т.д., вибір проектів, над якими є бажання працювати | залежність від умов контрактів |
| Academy | можливість поділитися своїми знаннями та досвідом, коммунікації з новими людьми | однотипна робота вузької направленості |
| Recruitment Agency | можливість участі та вибору пропозицій роботодавців | пасивна участь в пошуку проектів/роботи |

1. Приклад невдалої валідації – дитячий термос для напоїв, описаний у п.1.першого рівня

Приклад невдалої верифікації (приклад з минулого місця роботи) – в технічному завданні на розробку сайту було вказано, що сайт має бути у двох версіях веб та адаптивна. Одним із пунктом стосовно адаптивної версії було адаптація розміру банерів на головній сторінці сайту під екран на любому телефоні, планшеті і т.д. Але в реальності банер/картинку при відкритті сайту на любому моб. пристрої виглядали обрізаними